

魅せるインスタグラム集客講座

2021.1月度 土台作り

今後の予定

2月→メニュー構成・フロント商品の重要性（来週中に日程調整）

3月→インスタグラム

4月→インスタグラム

5月→インスタグラム

6月→LINE公式アカウントの基本的な活用方法

各月インスタグラム添削会

報告について

- ・ 投稿報告

今日は〇〇について投稿（リール投稿・インスタライブ）しました。

URL

- ・ フォロワー報告

嶋本結花

2021.1.13 10

2021.1.14 30 +20

他人と比べない！

スタートが違うのは仕方ないので、他のメンバーと比較するのではなく1月時点の自分やアカウントと比べてどのくらい成長しているかを意識しましょう。

ただし、他の方がどんどんフォロワーを伸ばしている場合は自分とは行動量が違うはずなので励みにして自分も頑張りましょう♡

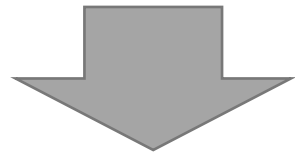
メンバーはライバルではなく仲間です。
自由帳で交流しながら分からないことを聞いたり、アドバイスできる事は積極的に回答してよい関係を築いてくださいね。

自己紹介タイム！

- ・ 氏名
- ・ 職業
- ・ インスタグラムで達成したいこと
- ・ 半年間で達成したいこと

土台づくりの重要性

- ・ マインドを整えることで成果が出やすい
- ・ 目標を持つことで行動力、行動量が増しやすい
- ・ ペルソナを設定してその人に向けて発信する！



コンテンツ作り、申し込みまでの導線づくり

A close-up, soft-focus photograph of a person's hands typing on a light-colored laptop keyboard. The scene is set on a desk with a pink notebook and a glass of water in the background. To the right, a bouquet of pink and white flowers is visible. The overall atmosphere is calm and productive.

マインドセット

マインドセット

成功する人ってどんな人？

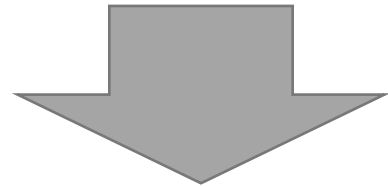
素直である、行動力がある、行動量が多い、学び続けている、目標が明確である、計画的な行動、貢献できる、応援できる、自分で決断することができる、自信がある、成功者のマネができる、チャレンジ精神がある、投資できる、学んだことを実践できる、向上心が高い、苦手なことから逃げない、言い訳をしない、信念がある、楽しようとしない、お客さま目線、分からないことはすぐ調べる

私が考える成功できる人のマインド

- ・ 人生の主導権を自分で握っている
- ・ 言い訳をしない
- ・ 最高の未来を意識する
- ・ 変化を恐れずに行動する


みんな成功！！

- ・自分の利益だけ考えて行動していると成長に限界がある
- ・貢献し合うことで自分の活動の広がりが大きく変わる



インスタグラム内外の交流で貢献をしましょう！

(いいね、コメント、インスタライブで交流など)

A soft, pink-toned photograph of a person's hands typing on a laptop keyboard. The scene is set on a desk with a notebook, a cup, and a bouquet of pink and white flowers. The text '目標設定' is overlaid in the center.

目標設定

なりたい未来を考えましょう！

箇条書きで100こ書き出します

書き出しただけではNG！

①箇条書きで100こ書き出す

②何年後に達成するか一緒に書き込む

1年後、3年後、5年後、10年後

③定期的に見直して達成できたものはチェックをする

④ステージが変わったタイミングや年末などに新しく作り直す

目標設定の前に現状確認

2020年の年商_____円

2020年の最高月商_____円

現在のフォロワー数_____人

半年間の講座で達成する目標

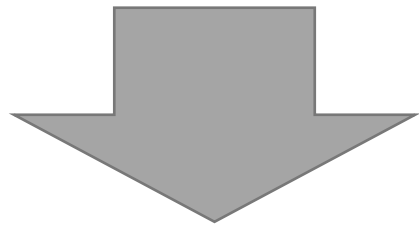
2021年上半期の売上 _____円

2021年上半期の最高月商 _____円

半年後のフォロワー数 _____人

目標を達成するために行動する！

- ・ 月単位の目標を持つこと
- ・ 叶うまであきらめない気持ちを持つこと
- ・ 達成するための行動量アップをすること




常に目標を意識してそのために動くことが成功への近道！！

行動量を増やすとは？

今の自分にできることってなに？

- ・ ブログを更新する、いいねをする、フォロワーを増やす
- ・ SNSの投稿をする、いいねをする、フォロワーを増やす
- ・ フロントセミナー、体験セッションをどんどん開催する
- ・ 交流会、ランチ会に参加する
- ・ ワークショップやランチ会を開催する
- ・ LINEやメルマガを更新する

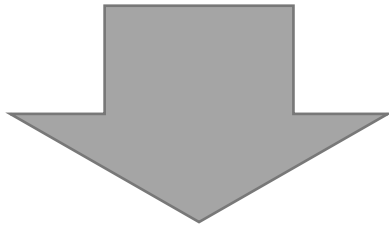
A close-up, soft-focus photograph of a person's hands typing on a light-colored laptop keyboard. The scene is bathed in a warm, pinkish light. In the background, a pink cup is visible, and to the right, there is a bouquet of pink and white flowers. The overall mood is calm and aesthetically pleasing.

ペルソナ設定

ペルソナってなに？

マーケティングの用語

『企業が提供する商品やサービスのターゲットとなる象徴的なユーザーモデル』のこと

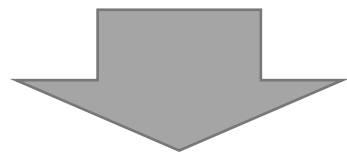


自分の理想のお客様像を決めること

ペルソナ設定なしでは選ばれない！

「30代女性」「ハンドメイドが好きな主婦」「肌に悩みのあるアラフォー女性」というターゲットだけでは、モノがあふれている現代では選ばれません。

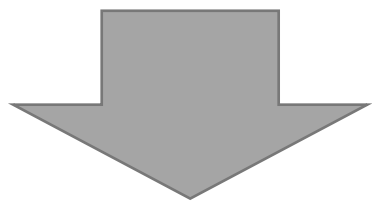
あれもこれも手を出して、どんな人でも大丈夫ですよーというのは魅力が半減してしまいます。軌道に乗っていないときほどの的を絞ることが大切！！



専門家になることで信頼関係が築きやすい＝成約につながる

ペルソナを設定する効果

- ペルソナに合わせた発信ができる
- ペルソナに必要な商品を作れる
- ペルソナ目線での活動ができる



理想のお客さまから

「欲しい」「会いたい」と言われるようになる

ターゲットとペルソナの違い

【ターゲット】

20代～30代の主婦でハンドメイドが好きな主婦

【ペルソナ】

36歳の専業主婦、会社員の旦那さんと子供2人の4人家族。結婚を機に仕事を辞めてからずっと専業主婦として子育てをしてきたが、少し手が離れてきたので社会復帰をしたいと考えている。家でできる仕事をしながらお小遣い程度の収入が得られたらいいなと思っている。もともとハンドメイドが好きで、インスタグラムで主婦起業が流行っているのを知って私もやってみたいと考えるようになった。

ペルソナ設定をしてみよう！

氏名:

年齢:

性別:

家族構成:

世帯年収 合計_____円 (本人_____円、配偶者_____円)

住居:

職業・肩書:

情報源:

ペルソナについて深掘していく

- 学歴や職歴
- 生活する上で大切にしていること
- 交友関係
- 好きなことや得意なこと
- 日頃考えていること
- 自分のサービスに興味を持つきっかけ
- **解決したい悩みや課題**
- **叶えたい夢や願望**

全ての活動は「ペルソナ」目線で！

- ・ペルソナが欲しい情報
- ・ペルソナが必要な情報
- ・ペルソナの悩みが解決できる商品
- ・ペルソナの夢を叶えることができる商品
- ・ペルソナが憧れる自分になる

A close-up, soft-focus photograph of a person's hands typing on a light-colored laptop keyboard. The scene is bathed in a warm, pinkish light. In the background, a pink notebook and a glass are visible, and to the right, a bouquet of pink and white flowers adds a decorative touch. The overall mood is calm and productive.

インスタグラム集客

まずは基本的なことから

- ・ 更新をする
- ・ いいね、コメント巡りをする
- ・ 投稿、フォロワーの報告
- ・ 土台作り

(目標設定、ペルソナ設定など)